L.A. CREATIVITY

UMĚNÍ • DESIGN • IDENTITA

Brief – dotazník k zakázce

Děkujeme za zájem o spolupráci. Vyplňte prosím, co víte – nevadí, když na něco nemáte odpověď, doladíme to spolu. Vyplňte obecnou část B a pak jen oddíl ke službě, kterou poptáváte. Na základě briefu vám připravíme nezávaznou cenovou nabídku. Vyplněný brief uložte a pošlete na la.creativity.studio@gmail.com.

A Kontakt

Jméno a příjmení

Firma

IČO

DIČ (volitelné)

E-mail

Telefon

Web a sociální sítě

B Obecné otázky (vyplní každý)

1. Jakou službu poptáváte?

☐ Logo a vizuální identita ☐ Web ☐ Grafický design ☐ Chovatelská grafika ☐ Balíček

2. Stručně popište, co potřebujete.

3. Čím se zabýváte?

4. Kdo jsou vaši zákazníci?

5. Čím se lišíte od ostatních?

6. Jaký dojem má výsledek vyvolat?

☐ elegantní ☐ luxusní ☐ moderní ☐ tradiční ☐ hravý ☐ přírodní ☐ minimalistický

☐ jiný:

7a. Barvy, které chcete

7b. Barvy, které nechcete

8. Je nějaký styl / směr, který se vám líbí?

9. Co by vás mělo vystihovat? (něco typického pro vás a vaši práci, co chcete mít jako součást vizuálu)

10. Jaké podklady máte?

☐ logo ☐ texty ☐ fotografie ☐ grafický manuál ☐ zatím nic

☐ jiné:

11. Termín – kdy to potřebujete?

Je termín pevný? (ano / ne)

12. Orientační rozpočet

13. Jak jste se o nás dozvěděli?

C Logo a vizuální identita

Přesný text loga (název, případně slogan)

Kde se bude logo používat? (web, sítě, vizitky, výšivka, potisk, auto…)

Máte současné logo? Co zachovat a co změnit?

Typ loga

☐ jen písmo ☐ symbol + písmo ☐ emblém ☐ ručně kreslené ☐ nevím

Potřebujete i další materiály?

☐ vizitky ☐ hlavičkový papír ☐ grafický manuál ☐ jiné:

D Web

Máte doménu? (jakou)

Máte hosting? (u koho)

Současný web (adresa) – co se vám líbí a co ne?

Jaké stránky a kolik jich má být?

Jazyky webu

Funkce

☐ kontaktní formulář ☐ galerie ☐ blog ☐ rezervace ☐ e-shop

☐ jiné:

Kdo dodá texty a fotografie?

E Grafický design

Co potřebujete? (vizitky, leták, plakát, banner, příspěvky na sítě…)

Rozměr a formát

Kde se bude používat?

Zajistit i tisk? (po domluvě)

☐ ano ☐ ne ☐ nevím

F Chovatelská grafika

Přesný název chovatelské stanice

Plemeno / druh

Barvy srsti nebo opeření, které mají být vidět

Konkrétní zvíře jako předloha (jméno; fotografie prosím pošlete e-mailem)

Máte nějaké speciální zaměření, které chcete před klienty zviditelnit?

Co potřebujete?

☐ logo stanice ☐ web ☐ prezentace chovného jedince ☐ oznámení vrhu ☐ kartičky mláďat

☐ certifikáty ☐ výstavní banner ☐ příspěvky na sítě ☐ jiné:

Chovatelský klub

G Závěr

Cokoli dalšího, co bychom měli vědět

Datum

Brief není objednávka. Uvedené údaje použijeme jen k přípravě nabídky – podrobnosti najdete v dokumentu Ochrana osobních údajů na lacreativity.eu.